

*Le storytelling comme vecteur de changement, de création d'expériences mémorables, de promotion de pratiques durables et d'autonomisation des communautés locales.*

#### Partenaires



Contact:  
[info@enforce-project.eu](mailto:info@enforce-project.eu)

Visitez notre site internet pour en savoir plus :  
[www.enforce-project.eu](http://www.enforce-project.eu)

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :  
**Enforceproject**



**Enforce is a European project co-funded under the Erasmus + programme.  
Project Nr. 2022-1-LU01-KA220-VET-000089887**

*The European Commission's support to produce this publication does not constitute an endorsement of the contents, which only reflect the views of the authors. The Commission cannot be held responsible for any use, which may be made of the information contained therein.*

# Le storytelling pour le tourisme régénératif



Co-fondé par l'Union Européenne

# Enforce

ENFORCE réunit un groupe de professionnels passionnés dans le cadre d'un projet transformateur. Celui-ci vise à révolutionner la manière dont les récits touristiques sont élaborés et partagés. Le storytelling dispose d'un potentiel immense en tant que vecteur de changement. Il contribue à rendre les expériences plus mémorables et à promouvoir les pratiques durables, tout en responsabilisant les communautés locales. ENFORCE nous montre qu'avec de l'authenticité, de la passion et de la détermination, les récits peuvent créer un avenir où le tourisme ne se contente pas d'enchanter, mais contribue également au bien-être de notre planète et de ses habitants.

## L'objectif d'ENFORCE?

Renforcer l'art du storytelling dans le secteur du tourisme et du patrimoine. Mais aussi inciter les entreprises et les professionnels à créer des expériences régénératives qui captiveront les visiteurs et laisseront un impact positif sur l'environnement et la communauté locale. En collaborant avec des organismes de formation, l'équipe ENFORCE vise à partager les aptitudes et compétences nécessaires pour créer des offres touristiques attrayantes, authentiques et percutantes.

Notre travail contribuera à :

- Renforcer les réseaux touristiques locaux/régionaux & la coopération des acteurs ;
- Soutenir le storytelling digital pour améliorer les expériences de tourisme régénératif ;
- Promouvoir les pratiques et stratégies régénératives ;
- Développer des offres de tourisme hors saison et de tourisme culturel ainsi que leur promotion par le biais du storytelling ;
- Fournir des opportunités d'apprentissage de haute qualité pour les étudiants et les professionnels de l'EPF.

## Groupes cibles

### A qui est destiné ce projet ?

- Les professionnels du tourisme ou de la communication intéressés par le storytelling d'expériences touristiques régénératives ;
- Les professionnels souhaitant développer des expériences de tourisme régénératif à l'aide du storytelling ;
- Les jeunes professionnels ou étudiants se dirigeant vers le secteur du tourisme ;
- Les éducateurs ;
- Les destinations cherchant à développer le storytelling autour de leur offre de tourisme culturel et régénératif ;
- N'importe qui croyant au pouvoir des histoires et souhaitant soutenir le développement du tourisme régénératif !

## Résultats du projet

### Quels sont les résultats attendus ?

- Une **carte interactive des bonnes pratiques de storytelling** liées aux expériences de tourisme durable et/ou régénératif ;
- Un **guide "Regenerate IT"** qui soutiendra le développement du tourisme régénératif ;
- Une **formation mixte** qui stimulera le développement des écosystèmes et des expériences touristiques régénératives par le biais du storytelling ;
- Des **espaces d'apprentissage collaboratif** pour la formation et l'expérimentation afin de soutenir la collaboration et la mise en réseau dans l'ensemble de l'écosystème touristique ;
- Des **ateliers de co-conception** pour développer des offres touristiques régénératives par le biais du storytelling ;
- Une **campagne et une exposition virtuelle** d'expériences et d'événements régénératifs dans chaque pays partenaire.

# Enforce