

Pripovedovanje zgodb kot močno orodje za spreminjanje, ustvarjanje nepozabnih izkušenj, spodbujanje trajnostnih praks in krepitev lokalnih skupnosti.

## Partnerji



Kontakt:  
[info@enforce-project.eu](mailto:info@enforce-project.eu)

Za več informacij obiščite našo spletno stran:  
[www.enforce-project.eu](http://www.enforce-project.eu)

Poiščite nas na družbenih omrežjih: **Enforceproject**



**Enforce je evropski projekt, sofinanciran v okviru programa Erasmus+.**  
Projektna št. 2022-1-LU01-KA220-VET-000089887

*Podpora Evropske komisije za izdelavo te publikacije ne pomeni odobritve vsebine, ki odraža le poglede avtorjev. Komisija ni odgovorna za morebitno uporabo informacij, ki so v njej vsebovane.*

# Pripovedovanje zgodb za regenerativni turizem



# Enforce

Projekt Enforce združuje skupino strokovnjakov z namenom redefiniranja načina oblikovanja in deljenja turističnih zgodb. Prepoznavanje ogromnega potenciala pripovedovanja zgodb prispeva k ustvarjanju nepozabnih izkušenj ter uspešnemu spodbujanju trajnostnih praks in krepitev lokalnih skupnosti. Enforce poudarja, da lahko z vnašanjem avtentičnosti, strasti in namena v zgodbo ustvarimo prihodnost, v kateri turizem ne le navdušuje, ampak tudi prispeva k blaginji našega planeta in njegovih prebivalcev.

## Cilji projekta ENFORCE?

Okrepiti umetnost pripovedovanja zgodb v sektorju turizma in kulturne dediščine ter vključiti podjetja in strokovnjake v regenerativne izkušnje, ki bodo nagovorile obiskovalce in imela trajen vpliv tako na okolje kot lokalno skupnost. Sodelovanje z izobraževalnimi institucijami omogoča ekipi ENFORCE, da opremi učeče se in strokovnjake z ustreznim znanjem in kompetencami za ustvarjanje privlačnih, avtentičnih in učinkovitih turističnih ponudb.

Naše delo bo prispevalo k:

- Krepitvi lokalnih/regionalnih turističnih omrežij in sodelovanju deležnikov;
- Podpori digitalnemu pripovedovanju zgodb za izboljšanje regenerativnih turističnih doživetij;
- Spodbujanju regenerativnih praks in strategij;
- Razvijanju turističnih ponudb izven sezone ter kulturnega turizma in njihovo promocijo preko pripovedovanja zgodb;
- Zagotavljanju visokokakovostnih učnih priložnosti za dijake in strokovnjake s področja poklicnega izobraževanja in usposabljanja.

## Ciljne skupine

### Kdo naj se vključi?

- Strokovnjaki na področju turizma ali komunikacije, ki jih zanima pripovedovanje zgodb za regenerativne turistične izkušnje;
- Strokovnjaki, ki želijo razviti regenerativne turistične izkušnje s pomočjo pripovedovanja zgodb;
- Mladi strokovnjaki ali študenti s področja turizma, ki se pripravljajo na profesionalno kariero v turizmu.
- Strokovni izobraževalci ali trenerji;
- Destinacije, ki želijo razviti pripovedovanje zgodb o svoji kulturni in regenerativni turistični ponudbi;
- Vsi, ki verjamejo v moč pripovedovanja zgodb in želijo podpreti razvoj regenerativnega turizma.

## Rezultati projekta

### Kakšni rezultati se lahko pričakujejo?

- Interaktivni zemljevid s primeri **dobrih praks pripovedovanja zgodb** povezanih s trajnostnimi in/ali regenerativnimi turističnimi doživetji;
- IT Regenerativni Vodič za podporo razvoja regenerativnega turizma;
- Mešani tečaj usposabljanja, ki bo spodbujal razvoj regenerativnih turističnih ekosistemov in doživetij skozi pripovedovanje zgodb.
- Prostor za sodelovalno učenje in eksperimentiranje za podporo sodelovanju in mreženju v turističnem ekosistemu;
- Delavnice sooblikovanja za razvoj regenerativnih turističnih ponudb skozi pripovedovanje zgodb;
- Kampanja in virtualna razstava regenerativnih doživetij in dogodkov v vsaki partnerski državi.

# Enforce